

CONCLUSIONES PROGRAMA HOGARES VERDES

A la vista de los resultados, tras la realización del **Programa de información y sensibilización ambiental para la promoción de los Hogares Verdes en el ámbito de Mansurle ubicado en el área de actuación de POEDA** se concluye que **los objetivos** del programa (concienciación, sensibilización, etc.) **se han cumplido**, ya que los participantes **afirman sentirse más concienciados** respecto al ahorro hídrico y energético, así como hacia la gestión de los residuos y al fomento de las compras y el consumo responsable y sostenible.

Los participantes han manifestado haber **realizado cambios** para la consecución de una mayor sostenibilidad, especialmente han modificado sus hábitos y los de sus familias, que en global ha servido para lograr un mayor ahorro en sus facturas.

Además, debido a que las charlas-encuentros sobre buenas prácticas han sido abiertas al público en general, **se ha ampliado el público destinatario** de las buenas prácticas, puesto que además de los participantes han asistido a las charlas representantes locales y población en general de los términos municipales a los que se dirige el proyecto.

Resumen de los trabajos realizados

- Se ha realizado **publicidad y difusión** del proyecto tanto al inicio del programa como de forma permanente a través del blog, correo electrónico, contacto telefónico, cartelería, trípticos, charlas, etc. En esta difusión hubo una colaboración de algunos representantes locales quienes animaban a sus vecinos a participar y quienes, en algunos casos, se encargaban de efectuar una selección de los participantes.
- Al inicio del programa, los participantes cumplimentaron un breve **formulario de pre-inscripción** que recoge las principales características del hogar y firmaron un **compromiso de adhesión al programa y de participación activa** en el mismo, de forma que los inscritos manifestaban su compromiso de seguir en el programa. No obstante, algunos de los participantes inscritos, por diversos motivos, fueron abandonando el programa (algunos de los motivos fueron enfermedad de los participantes, escasa disponibilidad de tiempo y falta de interés por no recibir compensación económica/material directa).
- Una vez inscritos e informados de las implicaciones del proyecto, los participantes rellenaron diversas **fichas iniciales** sobre las cuatro temáticas principales del proyecto, que permitió establecer una valoración de la situación inicial de cada uno de ellos.
- Una vez analizados los resultados de las fichas iniciales se realizó la **entrega del kit de ahorro** a cada uno de los participantes, a fin de que hicieran uso de él a la mayor brevedad posible pero dejando libertad para su uso (ciertas personas consideraron más idóneo reservar algunos de los elementos para un futuro).
- Durante la ejecución del programa se organizaron diversas charlas, reuniones y encuentros destinados a realizar un **seguimiento** y proporcionar consejos sobre **buenas prácticas** a los participantes. Las charlas estaban abiertas a toda la población a fin de difundir a mayor número de habitantes las buenas prácticas en los hogares.
- Los técnicos del programa **se desplazaron a cada una de las localidades** participantes para la realización de las diversas charlas informativas y reuniones, así como para la recogida de la documentación presentada. Además, se han flexibilizado los plazos de entrega de las fichas, facturas, etc. para facilitar la participación.
- Además de las reuniones y charlas, se mantuvo un **contacto** (continuado) **telefónico y/o vía email** con los participantes así como un diálogo abierto a través de la dirección de email proporcionada y número de teléfono.

- La información recopilada a través de los formularios, correo electrónico y consultas telefónicas fue debidamente procesada a fin de obtener **datos cualitativos y cuantitativos** sobre los resultados del programa.

Conclusiones generales

- En lo que respecta a la participación, cabe indicar que, dada la experiencia adquirida, resulta de gran interés el **apoyo de programas de este tipo por parte de los representantes municipales**.
- En este sentido, se puede observar el comportamiento y actitud de la población de la zona frente a este tipo de estudios:

En los casos en los que los representantes locales no se implicaron directamente (en las tareas de difusión, asistencia a charlas-reuniones, etc.), la población mostró cierta desconfianza y preocupación a proporcionar datos personales, consumos en sus hogares, etc. a pesar de asegurar en todo momento la confidencialidad de los mismos.

También se observó el efecto “contagio” entre la población, ya que en el momento en que una persona se inscribía, varios vecinos le seguían y también se inscribían puesto que se animan los unos a los otros.

- Por otro lado, también indicar que resulta complicado el seguimiento del programa durante **una anualidad** ya que si bien al principio todos los participantes manifestaron su compromiso de participación, a lo largo del proyecto fueron surgiendo inconvenientes para participar, resultándoles complicada la asistencia a reuniones y la entrega en tiempo y forma de la documentación requerida. La comunicación vía email ha facilitado en algunos casos la comunicación y la participación, aunque apenas el 30% de los participantes disponían de una dirección de correo electrónico.
- Tras el análisis de los datos obtenidos se concluye que gracias al programa Hogares Verdes en Mansurle, los participantes **han modificado sus hábitos** de consumo hacia una mayor sostenibilidad sintiéndose **más concienciados e informados** con respecto al ahorro de agua, energía, gestión de residuos y compras y consumo responsable.
- Además se ha podido comprobar cómo pequeños cambios en los hábitos de consumo implican ahorro de recursos y reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero. A través del análisis de las facturas de electricidad y agua se ha detectado un **ahorro** de casi 190 kWh/año de **electricidad** y 38 m³ de **agua** por hogar, lo que ha evitado la emisión de 67,6 kg de CO₂ a la atmósfera.
- Se ha detectado un **mayor interés e implicación** de los participantes **en los aspectos relativos al consumo energético**, seguido del hídrico, aspectos sobre los que se manifiesta una modificación de los hábitos de consumo de la mayoría de los hogares, siendo el principal motivo el interés en el ahorro económico.
- Respecto al precio del agua en algunos municipios, independientemente del consumo, el precio del agua se mantiene invariable para consumos inferiores a los 20-25 m³, así pues, se paga lo mismo si se consumen 10 m³ trimestrales que si consumen 25 m³; por otro lado, se detectan en algunos casos irregularidades en las lecturas de los contadores, habiéndose observado algunos hogares en los que no se señalan consumos de agua en varios trimestres. Todo ello, resulta más complicado sensibilizar para un ahorro hídrico en los hogares.

- En lo que respecta a la **gestión de residuos**, el interés ha sido menor ya que a pesar de reconocer sus errores en materia de reciclaje, al finalizar el programa muchos indicaban no haber realizado cambios, ya que, en este caso, reciclar mejor o peor no tiene repercusión económica directa en forma de factura.
- En relación con las **compras y el consumo responsable**, el factor económico (ahorro directo) prima sobre la sostenibilidad, de forma que sólo se muestran cambios en aquellos hábitos que suponen un beneficio económico bien por ser más baratos o bien por promocionar los productos locales. Sin embargo, aquellos aspectos como el etiquetado ecológico o los productos de comercio justo les resultan menos atractivos puesto que generalmente se corresponden con productos más caros.

*Algadefe Cabrerros del Río Campazas Castilfalé
Cimanes de la Vega Cubillas de los Oteros
Fresno de la Vega Fuentes de Carbajal
Gordoncillo Gusendos de los Oteros Izagre
Matadeón de los Oteros Matanza Pajares de los Oteros
San Millán de los Caballeros
Torral de los Guzmanes Valdemora Valderas
Valencia de Don Juan Villabraz
Villademor de la Vega Villamandos
Villamañán Villaornate y Castrofuerte
Villaquejida*
